

«Утверждаю»
Директор РГБИ
А.А. Колганова



ПОЛОЖЕНИЕ

о творческом конкурсе на создание фирменного стиля (брендбука)
Российской государственной библиотеки искусств

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения конкурса на создание фирменного стиля (брендбука) Российской государственной библиотеки искусств (далее конкурс).

1.2. Учредитель конкурса – ФГБУК Российская государственная библиотека искусств (РГБИ).

1.3. Цель конкурса – создание единого узнаваемого информационно-графического образа РГБИ, наиболее полно учитывающего ее традиции, особенности, совмещающего историческую символику Библиотеки искусств и ее современную специфику, а также выявление и поощрение творчески одаренных студентов высших и средних специальных учебных заведений и молодых специалистов.

Авторский проектный замысел (идея) должен совмещать историческую символику библиотеки с ее современным развитием как федерального библиотечно-информационного центра в сфере искусства.

1.4. Брендбук разрабатывается по следующим основным направлениям (аспектам) в их совокупности:

- варианты построения логотипа и его охранный зона, цветная, черно-белая и монохромная версия;
- колористика и цветовая гамма (основные и вспомогательные цвета);
- характеристика констант бренда (шрифты, цвета и сочетания цветов, фирменный блок и т.п.) с правилами их масштабирования и применения на разных носителях;
- правила оформления текстовой информации;
- принципы создания макетов для полиграфической продукции или готовые макеты;
- принципы оформления деловой документации;
- способы оформления наружной рекламы;
- дизайн оформления презентаций, медийных релизов;
- дизайн оформления сайта и соц. сетей;
- сувенирная продукция.

2. Условия Конкурса

- 2.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты высших и средних учебных заведений и молодые специалисты. Участниками Конкурса могут быть как один автор, так и творческие авторские коллективы. Количество работ, представляемых Участниками на конкурс, не ограничивается.
- 2.2. Заявка (Приложение 2) и Конкурсные материалы представляются Участниками до 31 сентября 2021 г. в Российскую государственную библиотеку искусств.
- 2.3. После отправления заявки с работами по электронной почте необходимо связаться с оргкомитетом Конкурса по тел. +7 (495) 692-08-57 и убедиться, что информация получена и заявка зарегистрирована.
- 2.4. По результатам конкурса жюри принимает решение о награждении трех победителей конкурса. Лучшая конкурсная работа будет объявлена официальным брендом РГБИ, а победителя ждет денежное вознаграждение в размере тридцати тысяч рублей (30 000 руб.) и Диплом I степени. Два других лауреата получают Дипломы II и III степени*.
- 2.5. Итоги конкурса объявляются на культурной акции «Ночь искусств» в ноябре 2021 года и публикуются в СМИ, на сайте и в социальных сетях библиотеки.

4. Состав материалов, предоставляемых на конкурс

Конкурсная работа должна состоять из графической и описательной частей, предоставляемых в электронном виде на USB-флеш-накопитель, или на e-mail oni@liart.ru

При разработке брендбука РГБИ, авторам необходимо руководствоваться настоящим Положением о Конкурсе, брифом (Приложение 1) и стремиться к понятному, лаконичному, выразительному и оригинальному воплощению замысла.

4.1. Технические требования к материалам:

Графическая часть сдается в кривых Adobe Illustrator CS6 (в форматах A2, A3):

4.1.1. Изображение авторской идеи логотипа РГБИ с указанием рекомендуемого охранного поля;

- в стандартном отображении;
- в черно-белом отображении;
- в монохромном отображении;
- в инвертированном отображении.

4.1.2. Цветовая палитра: основные и дополнительные цвета.

Рядом с каждым образцом цвета указать его название, значение в Pantone, CMYK для печати, RGB и HTML-код для сайта.

* РГБИ удерживает из вознаграждения, причитающегося победителю, налоги. РГБИ не несет обязательств перед победителем по социальному страхованию и страхованию от несчастных случаев. Заказчик оплачивает страховые взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхование, начисленные либо уплаченные в соответствии с положениями Федерального закона от 24.07.2009 № 212-ФЗ. Оплата вознаграждения производится непосредственно победителю не позднее 30 рабочих дней со дня подписания акта об оказании услуг.

- 4.1.3. Типографика: основная гарнитура и начертания, рекомендуемые для заголовков, подзаголовков и основного текста;
- 4.1.4. Заготовки шаблонов деловой документации, печатной и медийной продукции;
- 4.1.5. Заготовки мокапов с использованием фирменного стиля.
- Текстовая часть - пояснительная записка с описанием символов брендбука, раскрывающая и обосновывающая принятые художественные решения.
- 4.2. Не допускается использование (полностью или частично) в проекте брендбука логотипа, изображений, эмблем или других фрагментов других организаций. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе. Предоставляемые Участниками конкурсные работы не должны охраняться авторским правом и должны быть свободны от любого другого рода обязательств. Дизайн конкурсных работ не должен нарушать права третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования или другие имущественные права на рекламу. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. В случае возникновения спорных вопросов Участники должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

5. Прочие условия

- 5.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.
- 5.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.
- 5.3. Материалы, представленные участниками Конкурса, и права на их использование передаются организаторам Конкурса безвозмездно.
- 5.4. Организатор оставляет за собой право на использование переданных материалов в информационных и рекламных целях (тиражирование, доведение материалов до всеобщего сведения и пр.) без выплаты авторского вознаграждения.

Бриф на разработку брендбука РГБИ

№	Вопросы	Ответы
Информация о компании		
1.	Компания	Российская государственная библиотека искусств (РГБИ)
2.	Объект	<p>Специальная библиотека федерального значения, хранительница интеллектуального и художественного наследия страны, обеспечивающая сбор, организацию, доступ и сохранение отраслевого сегмента документов национальной культуры, открытая для всего общества как центр искусствоведческой библиографии, модератор и эксперт в современном мире информации в сфере искусства, центр научно-информационного обеспечения науки и искусства, лаборатория изучения проблем библиотечного дела, библиографии, вопросов прикладного искусствознания и источниковедения.</p> <p>Подробная информация о деятельности РГБИ на сайте: http://liart.ru</p> <p>и в группах в социальных сетях библиотеки:</p> <p>https://www.facebook.com/liart.ru</p> <p>https://vk.com/artlibrary</p> <p>https://www.youtube.com</p> <p>https://www.instagram.com/accounts</p>
Маркетинговая составляющая		
3.	Описание услуг	<p>РГБИ ведет разноплановую работу в рамках библиотечно-информационной деятельности.</p> <p>Собирается книжная коллекция, базы данных по искусству собственной генерации и актуальные профильные информационные ресурсы ведущих российских и международных агрегаторов.</p> <p>Ведется комплексное библиотечное и справочно-информационное обслуживание пользователей в оффлайн и онлайн формате.</p> <p>Оказывается помощь творческим коллективам, деятелям искусства при создании фильмов, спектаклей, телепрограмм, художественных проектов.</p> <p>Проводятся целевые тематические занятия со студентами и обеспечивается научно-методическое сопровождение дипломных работ студентов театральных вузов.</p>

		<p>Организуется многоплановая выставочная деятельность.</p> <p>Проводится просветительская и образовательная деятельность по искусству для разных категорий пользователей.</p> <p>Дополнительная информация: Публичный отчет за 2020 г. https://clck.ru/V2zXE Публичный отчет за 2019 г. https://clck.ru/V2zVt</p>
4.	Целевая аудитория	<p>Пользователем РГБИ может быть любой гражданин РФ старше 14 лет, а также: библиотеки, музеи и другие культурные институции, предметом запроса которых является искусство и культурология.</p> <p>Статистика пользователей за 2020 г.:</p> <ul style="list-style-type: none"> студенты художественных вузов – 33,5%, студенты других гуманитарных специальностей – 7%, специалисты сферы искусства – 27,6%, специалисты гуманитарной сферы – 13,2%, специалисты непрофильных специальностей, для которых искусство является увлечением – 18,7%.
Технические и графические аспекты		
5.	Стиль подачи информации	Корпоративный стиль
6.	Цветовая гамма	<p>Цвет должен отображать стиль и направление деятельности библиотеки, быть индивидуальным и ассоциативным для целевой аудитории.</p> <p>Не использовать яркие, флуоресцентные (fluorescent), люминесцентные оттенки и цвета.</p>
7.	Основной пакет брендбука	<p>1.1. Цвета</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Палитра CMYK 1.1.2. Палитра RGB 1.1.3. Палитра Pantone <p>1.2. Логотип</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Стандартное отображение 1.2.2. Черно-белое отображение 1.2.4. Монохромное отображение 1.2.5. Инвертированное отображение <p>1.3. Фирменный блок</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Пропорции 1.3.2. Основное цветовое решение

	<p>1.3.3. Черно-белое цветовое решение 1.3.4. Монохромное отображение 1.3.5. Инвертированное отображение 1.3.6. Использование фонов и подложек</p> <p>1.4. Шрифты (подбор лицензионных шрифтов для заголовков и основного текста)</p> <p>2.1. Бланки 2.1.1. Вертикальный для основных документов 2.1.2. Вертикальный для предложений и писем 2.1.3. Горизонтальный для предложений и писем</p> <p>2.2. Визитки 2.2.1. Корпоративная односторонняя 2.2.2. Корпоративная двухсторонняя 2.2.3. Персональная односторонняя 2.2.4. Персональная двухсторонняя</p> <p>2.3. Конверты 2.3.1. Формат С-65 («евро», 229 x 114 мм) 2.3.2. Формат С-4 (324 x 229 мм) 2.3.3. Формат С-5 (229 x 162 мм)</p> <p>2.4. Папка для документов</p> <p>3.1. Ежедневник</p> <p>3.2. Блокнот</p> <p>3.3. Визитница</p> <p>3.4. Пакет</p> <p>3.5. Бейдж</p> <p>3.6. Наклейка</p> <p>3.7. Лента упаковочная</p> <p>3.8. Одежда 3.9.1. Галстук 3.9.2. Платок</p> <p>3.10. Посуда</p>
--	--

		<p>3.10.1. Кружка</p> <p>3.11. Ручка</p> <p>3.12. Брелок</p> <p>4.1. Наружная реклама 4.1.1. Перетяжка 4.1.4. Штендер</p> <p>4.2. Оформление интерьера 4.2.1. Кабинетные таблички 4.2.2. Внутренние указатели 4.2.3. Информационные доски</p>
Контактная информация		
8.	Адрес сайта библиотеки	http://liart.ru
9.	Контактное лицо и должность	Зав. отделом научной информации Евдокимова Лариса Владимировна
10.	Телефон, e-mail	+7 495 692-08-57 oni@liart.ru

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на создание фирменного стиля (брендбука) ФГБУК «Российская государственная библиотека искусств»

1. Информация об участнике конкурса:

- Ф.И.О. участника конкурса или организации с указанием руководителя

- Учебное заведение:

- Адрес:

- Контактный телефон:

- E-mail:

2. Пояснительная записка с описанием символов брендбука РГБИ.

« ____ » _____ 2021 г. _____ Ф.И.О. (участника, руководителя)
(подпись)